



Note de tendances

l'avis des professionnels du tourisme de Poitou-Charentes

dernier trimestre 2010 | n° 63

Dernier trimestre 2010 : une fin d'année mitigée

- Comparé au dernier trimestre 2009, le niveau de fréquentation semble stable selon 1 professionnel de Poitou-Charentes sur 2
- Tous les départements et toutes les clientèles sont concernés

CONTEXTE :

Pour cette dernière vague d'enquêtes de l'année, 276 professionnels ont répondu à notre consultation. De nombreux sites de visite ou certaines structures d'hébergement comme les villages de vacances ou les campings sont fermés sur cette période. Traditionnellement, l'activité du dernier trimestre est non négligeable (environ 11 % des nuitées annuelles) : cette période de vacances (Toussaint, Noël) est propice aux déplacements.



MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête téléphonique réalisée entre le 3 et le 8 janvier par le cabinet Rhéa Marketing. Les 276 professionnels interrogés sont sélectionnés de façon aléatoire, à partir des fichiers fournis par le CRT, suivant des quotas définis conjointement. Le taux de sondage est d'environ 15 %, sauf pour les secteurs d'activité où le nombre d'entreprises est important (dans ce cas, taux inférieur) ou faible (dans ce cas, taux supérieur). Un poids équivalent a été attribué aux « hébergements » et aux « Autres activités ».

Pour cette dernière vague, il faut souligner que de nombreux établissements étaient fermés. Le quota de 400 professionnels n'a donc pas été atteint.

Cette enquête a pour vocation de fournir les tendances globales par département et par activité, à environ N+10 jours, à partir du ressenti de chaque professionnel. Les pourcentages indiqués ci-dessous concernent l'avis des prestataires et non pas leur niveau d'activité. Exemple : « 35 % en hausse » signifie que 35 % des prestataires considèrent comme « supérieure » leur fréquentation et non pas qu'une amélioration de 35 % a été enregistrée.

■ Le bilan du dernier trimestre 2010 est globalement moyen : 50 % des prestataires ayant répondu à notre consultation jugent l'activité stable voire inférieure (33 %) à celle de l'année dernière.

Un contexte économique encore difficile et une météo très capricieuse peuvent en partie expliquer cette fin d'année relativement moyenne. Il faut tout de même relativiser : le dernier trimestre est une période traditionnellement « creuse », malgré une activité de tourisme d'affaires importante et un mois d'octobre correct (vacances scolaires).

À noter, les inquiétudes déjà soulignées par les professionnels tout au long de l'année persistent : baisse des dépenses, réservations de plus en plus tardives et réduction de la durée des séjours. Par ailleurs, les intempéries (neige) n'ont pas favorisé le tourisme de proximité (clientèle locale), part non négligeable du tourisme régional.

■ L'activité des campings et des villages de vacances est quasiment inexistante sur cette période, beaucoup ferment en septembre.

L'année se clôture relativement bien pour l'hôtellerie picto-charentaise malgré une météo assez capricieuse : la clientèle affaire est très présente et la clientèle étrangère reste comparable aux années passées.

L'activité est globalement satisfaisante pour les résidences de tourisme de la région (les réservations de dernière minute sont très fréquentes).

Les relais départementaux soulignent une nette avancée de l'activité sur ce dernier trimestre 2010 : les vacances de la Toussaint ont été très bénéfiques à la profession.

La catégorie « autres activités¹ » affiche aussi des résultats hétérogènes : si les golfs/centres équestres ont souffert (météo peu propice), les centres de thalassothérapie se maintiennent et le thermalisme se porte bien. La stabilité est de mise dans les centres de congrès qui accueillent le plus souvent des manifestations habituelles.

Pour les lieux de visite, les résultats sont très mitigés : pour beaucoup, le contexte économique de fin d'année (grève) et la météo peu favorable en sont à l'origine.

■ La fin d'année a été moins favorable pour la clientèle étrangère même si la fréquentation se maintient par rapport à 2009. Les principales nationalités entretiennent leur présence par rapport au 4^e trimestre 2009. Comme toujours, les Britanniques occupent le premier rang. Ils devancent assez nettement les Espagnols, Belges, Néerlandais et Allemands. La clientèle française est restée fidèle à la région avec un niveau de fréquentation comparable à 2009.

■ Au final, dans un contexte économique difficile, les résultats de 2010 semblent honorables. Les touristes français ont favorisé la proximité, phénomène salubre à la région Poitou-Charentes. Des tendances à confirmer lorsque les données plus structurelles de l'INSEE ou de TNS-Sofres seront disponibles.

¹ Autres activités : sites de visite, offices de tourisme, tourisme de santé, tourisme de loisirs et tourisme d'affaires.

comparée au dernier trimestre 2009	
	17 %
	50 %
	33 %

Rappel des réponses		
2009	2008	2007
23 %	30 %	46 %
44 %	22 %	24 %
33 %	48 %	30 %

VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS

2009	2010
Vacances de la Toussaint : du 25 octobre au 6 novembre	Vacances de la Toussaint : du 23 octobre au 3 novembre
Vacances de Noël : du 19 décembre au 4 janvier	Vacances de Noël : du 18 décembre au 3 janvier
Toussaint : dimanche 1 ^{er} novembre	Toussaint : lundi 1 ^{er} novembre
Armistice : mercredi 11 novembre	Armistice : jeudi 11 novembre
Noël : vendredi 25 décembre	Noël : samedi 25 décembre



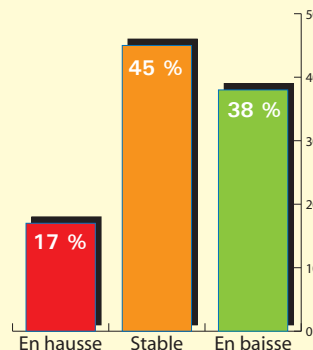
FRÉQUENTATION

4 ^e trimestre 2010	➔	=	➔
Fréquentation Française	19 %	48 %	33 %
Fréquentation Étrangère	13 %	53 %	34 %
Fréquentation globale	17 %	50 %	33 %

Rappel des réponses		
2009	2008	2007
=	↘	↗
=	↘	↘
=	↘	↗

CHIFFRE D'AFFAIRES

... stable



Le chiffre d'affaires suit une tendance aussi mitigée que la fréquentation. Pour près d'1 professionnel sur 2 il est comparable à celui de l'année dernière.



PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Les plus citées et évolution par rapport à 2009.



TENDANCES PAR DÉPARTEMENT



■ CHARENTE

Selon la moitié des professionnels charentais, le 4^e trimestre a été conforme à 2009 (bons résultats sur la toussaint). Pour les autres, ils semblent avoir été desservis par la météo.

➔	=	➔
18 %	48 %	34 %

■ DEUX-SÈVRES

Pour l'ensemble des prestataires, l'activité est quasiment stable. Côté clientèle pas de remarque particulière : français et étrangers semblent aussi présents qu'à l'accoutumée.

➔	=	➔
7 %	61 %	32 %

■ CHARENTE-MARITIME

Pour une majorité de professionnels, l'année se termine sur des résultats variés : la présence de la clientèle affaire ou groupe compense qu'en partie la baisse de fréquentation liée au mauvais temps.

➔	=	➔
12 %	47 %	41 %

■ VIENNE

Pour les professionnels du tourisme de la Vienne le dernier trimestre est très correct et plus particulièrement pour la zone Futuroscope. Globalement, les sites de visites s'en sortent mieux que les hébergements.

➔	=	➔
30 %	51 %	19 %