

la clientèle française : 86% des nuitées régionales

Fréquentation 2009 : **9 613 758 nuitées**

Charente-Maritime : 7 138 894 (+4,7%)

Vienne : 1 577 652 (+0,8%)

Deux-Sèvres : 458 124 (-10,9%)

Charente : 439 088 (-4,4%)

Hôtellerie : 4 056 428 (-0,6%)

Camping : 5 557 330 (+5,4%)

Evolution 08/09 : **+ 2,8%**

Durée moyenne de séjour : **2,9 nuits**

A retenir :

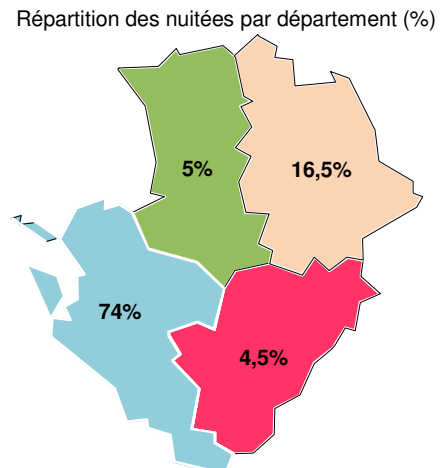
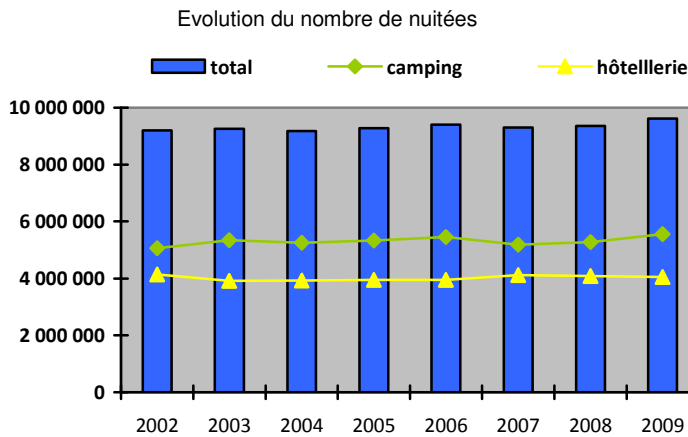
La clientèle française est très fidèle à la destination Poitou-Charentes : le nombre de nuitées enregistrées sur le territoire est relativement stable depuis plusieurs années. En 2009, on atteint tout de même le niveau le plus haut de ces 8 dernières années.

On constate que pour les deux types d'hébergement la fréquentation est globalement stable.

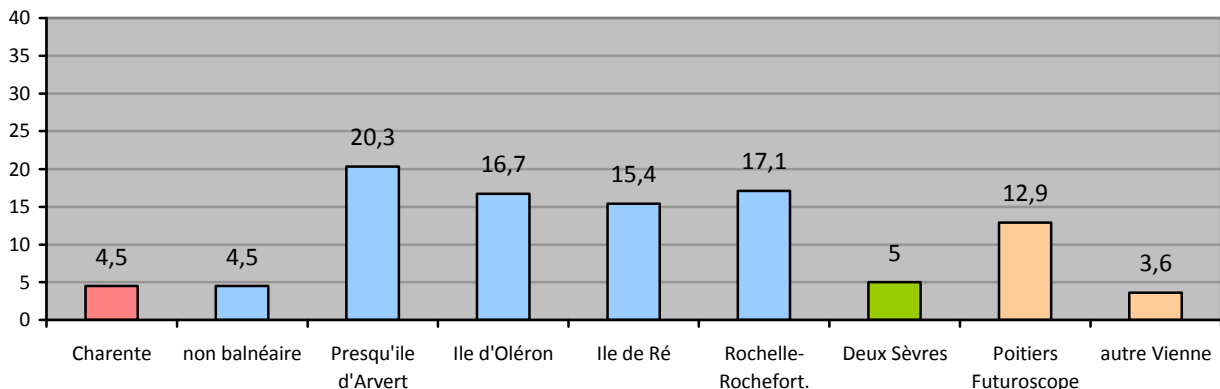
La clientèle française vient principalement pour la côte atlantique : la Charente-Maritime concentre toujours près des ¾ de la fréquentation française. La Presqu'île d'Arvert et la zone la Rochelle-Rochefort sont les territoires privilégiés.

La Vienne, plus particulièrement Poitiers-Futuroscope, attire aussi cette clientèle.

La durée moyenne de séjour reste correcte même si elle est passée en dessous de 3 jours.



Répartition spatiale (en %) des nuitées



Forces et faiblesses de la région par rapport à la demande :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> Littoral Climat agréable La Rochelle Royan Futuroscope Gastronomie (Cognac) Marais Poitevin 	<ul style="list-style-type: none"> Destination assez onéreuse (littoral) Renouvellement insuffisant, manquant d'exotisme.