



Le Marché Britannique en 2010

2^{ème} clientèle étrangère en France
16,9 millions de nuitées
10,8 millions en hôtellerie et 6,1 millions en camping
une durée moyenne de séjour de 2,6 jours

1^{ère} clientèle étrangère en Poitou-Charentes
581 199 nuitées
145 609 en hôtellerie et 435 590 en camping
une durée moyenne de séjour de 3,8 nuits

Un marché en baisse en France mais en hausse en région - 2,9% en France (évolution 09/10)
+ 11,1% en région (évolution 09/10)

Calendrier des vacances scolaires et jours fériés

Source : Atout France, 2010

2010											
Janv	févr	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
V 8	L 1	L 1	M 1	M 1	M 1	M 1	D 8	M 1	V 1	L 1	M 1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
V 8	L 8	L 8	M 8	M 8	M 8	M 8	D 8	M 8	V 8	L 8	M 8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
V 15	L 15	L 15	M 15	M 15	M 15	M 15	D 15	M 15	V 15	L 15	M 15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
V 22	L 22	L 22	M 22	M 22	M 22	M 22	D 22	M 22	V 22	L 22	M 22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
V 29	L 29	L 29	M 29	M 29	M 29	M 29	D 29	M 29	V 29	L 29	M 29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

Jours fériés Vacances

Contexte économique

Alors que des pans entiers de l'économie peinent à se relever, la croissance britannique a été deux fois plus forte que prévue au troisième trimestre 2010 et le produit intérieur brut (PIB) a même augmenté de 2,8% par rapport au troisième trimestre 2009 ! 2010 aura été encore une année éprouvante pour l'industrie touristique de Grande-Bretagne, avec les grèves du personnel navigant de British Airways, les problèmes causés par le nuage Islandais, les mesures d'austérité du Gouvernement, les interruptions de trafic Eurostar à cause d'un hiver somme toute guère plus rigoureux que d'habitude, et les aéroports fermés pour cause de gel. Mais les voyages demeurent une priorité pour les Britanniques qui ne sont pas prêts à sacrifier leurs vacances et continuent toujours à voyager énormément.

Pour le tourisme, en 2010 le nombre des visites des Britanniques en France a été pratiquement stable avec une hausse de 0,2% en été, toutefois leurs dépenses ont, elles, augmenté d'environ 15%. La proximité de la France et son accessibilité (par bateau, par avion ou par train) sont un facteur important : la France demeure l'une de leurs destinations favorites de vacances (2^{ème} position derrière l'Espagne).

En région, les Britanniques conservent leur 1^{ère} place des clientèles étrangères. Après une année 2009 difficile, on observe cette année un net regain de la clientèle Britannique ce qui permet de retrouver un niveau de fréquentation traditionnel. Cela concerne tous les types d'hébergement et la majorité des catégories.

Source : Insee, Atout France, 2011

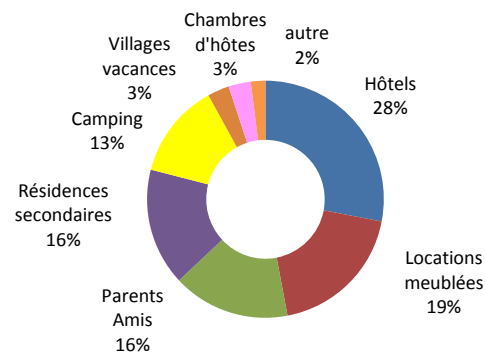
Situation

Population globale : 61,4 millions d'habitants
PIB/Habitant : 35 600€ / habitant
Superficie : 244 820 km²
Densité de population : 251 habitant / km²
Taux de chômage : 5,6%

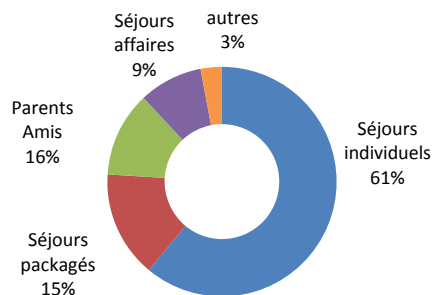
Source : OCDE, 2008

Caractéristique du marché

Mode d'hébergement en France



Motifs des séjours en France



Source : International Passenger Survey, 2009

Forces, opportunités

- Véritable qualité de vie
- Variété des régions et des paysages
- Préservation de la nature
- Richesse culturelle
- Variété des activités possibles
- Variété des modes d'hébergement
- Qualité des marchés
- Facilité d'accès
- Proximité
- Destination facile pour les familles
- La gastronomie et le vin

Faiblesses, menaces

- Encombrement des routes
- Accueil des professionnels
- Barrière de la langue
- Trop grande familiarité de la destination
- Taux de change livre euros

Source : Atout France, 2010

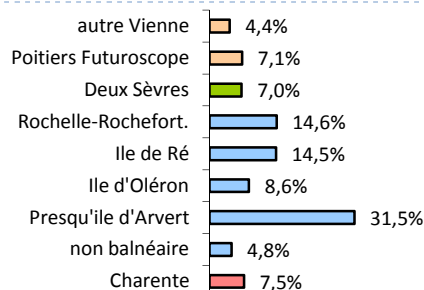
Le marché britannique en Poitou-Charentes

1^{ère} clientèle étrangère

592 136 nuitées (36% des nuitées étrangères)

145 609 en hôtellerie, 435 590 en camping
10 937 en gîtes (centrale de réservation)

74% en Charente Maritime, 11,5% en Vienne
7,5% en Charente, 7% en Deux Sèvres



en hôtellerie

Une nuitée sur deux réalisée en Charente Maritime

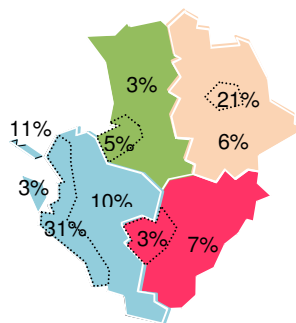
Les Britanniques, après une mauvaise dynamique de 2007 à 2009, présentent cette année un léger regain : +6,8% (9 000 nuitées en plus). Avec à peine 150 000 nuitées, on est loin d'avoir retrouvé un niveau de fréquentation traditionnel pour la région. Ce marché conserve tout de même sa place de 1^{ère} clientèle étrangère dans les hôtels de la région.

Tous les départements sont concernés par cette hausse de fréquentation des Britanniques sauf peut être en Charente où le niveau de fréquentation arrive juste à se maintenir. La clientèle britannique est proportionnellement bien présente dans les quatre départements.

La haute saison continue d'être prisée par la clientèle britannique : 45% des nuitées sont effectuées en juillet-août comme en 2009 et contre 37% en 2006).

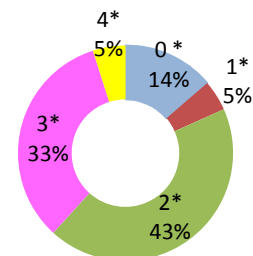
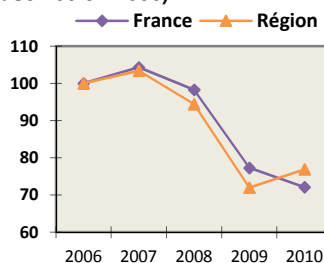
Bien que les Britanniques privilégient surtout les hôtels 2 étoiles, on note cette année un léger transfert de nuitées vers la gamme « économique ».

Répartition des nuitées selon les départements ou zones touristiques



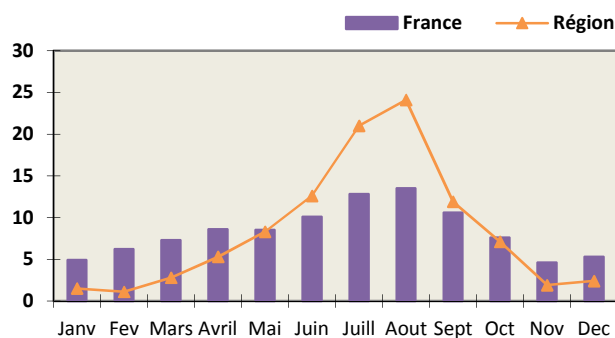
Source : Insee

Evolution du nombre de nuitées (base 100 en 2006)

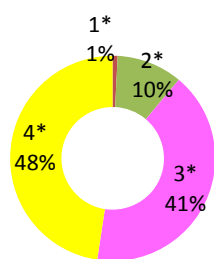
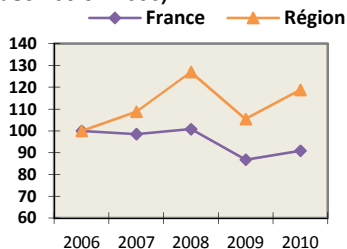


Répartition des nuitées selon la catégorie en région

Saisonnalité des nuitées

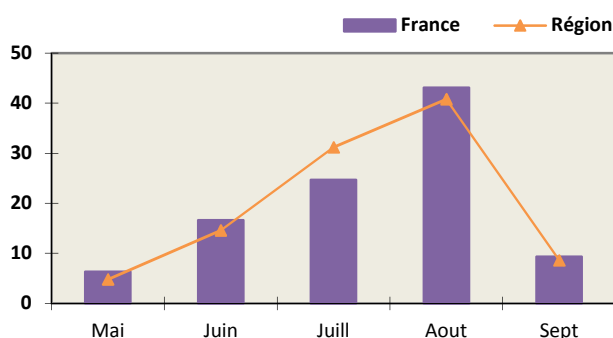


Evolution du nombre de nuitées (base 100 en 2006)



Répartition des nuitées selon la catégorie en région

Saisonnalité des nuitées



en camping

Concentration des nuitées sur la Charente Maritime

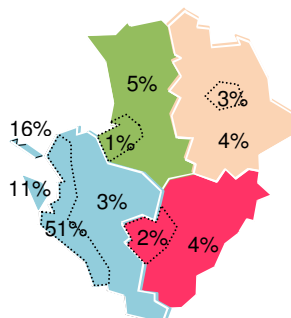
Après une baisse sensible sur 2009, les Britanniques sont cette année de retour dans les campings de la région (+12,7%). Le volume de nuitées revient à un niveau très correct puisqu'il avoisine les 440 000 nuitées. Depuis 2007, cette clientèle ravit la 1^{ère} place aux Néerlandais sur cet hébergement.

La hausse sur ce marché est imputable aux bons résultats de la Charente et plus particulièrement de la Charente Maritime (45 000 nuitées en plus par rapport à 2009, le département concentrant 81% de la fréquentation régionale).

La présence britannique est en revanche en légère baisse dans l'intérieur de la région (Vienne et Deux Sèvres).

Les campeurs britanniques privilégient le mois d'août (41% des nuitées annuelles) et les campings hauts de gamme : 89% des nuitées sont enregistrées dans les campings classés 3 et 4 étoiles.

Répartition des nuitées selon les départements ou zones touristiques



Source : Insee