



# Le Marché Suisse en 2010

8<sup>ème</sup> clientèle étrangère en France  
3,5 millions de nuitées  
2,4 millions en hôtellerie et 1,1 millions en camping  
une durée moyenne de séjour de 2,5 jours

6<sup>ème</sup> clientèle étrangère en Poitou-Charentes  
41 686 nuitées  
18 598 en hôtellerie et 23 088 en camping  
une durée moyenne de séjour de 3,2 nuits

Un marché qui stagne en France mais qui se porte bien en région - 0,7% en France (évolution 09/10)  
**+ 12,8% en région** (évolution 09/10)

## Contexte économique

En comparaison internationale, l'économie helvétique sort renforcée de la plus grave crise depuis les années 30. Le secteur bancaire a repris des couleurs. L'industrie suisse, tournée vers l'export, porte sur ses épaules une grande partie de la reprise. La chimie et la pharmacie, qui comptent pour 40% des exportations, ont peu souffert de la crise et profitent aujourd'hui de la reprise en Asie et en Amérique du Sud. La Suisse est également très liée à l'industrie allemande, qui mène la reprise en Europe.

Mieux encore, la Suisse attire de « nouveaux habitants » : ces immigrés de luxe ont également contribué à l'explosion du marché immobilier que connaît le pays depuis quelques années et que la crise n'a pas pu entamer.

Reste à espérer que consommation solide, boom immobilier et industrie dynamique perdurent sur 2011.

**Pour le tourisme**, la Suisse ayant sortie son épingle du jeu face à la crise économique actuelle, le marché suisse est en légère augmentation sur 2010 en France. Toutefois on constate depuis plusieurs années une concurrence accrue d'autres destinations et on peut donc s'interroger sur les causes : image, prix, offre famille ...

**En région**, avec un volume de nuitées oscillant entre 40 et 45 000 nuitées par an, les Suisses, représentent un marché assez mineur. Après une année 2009 déficitaire, la fréquentation suisse est en hausse (+12,8%). Cette clientèle est très présente sur le littoral (7 nuitées sur 10). Mode d'hébergement : particularité de cette clientèle, elle est relativement partagée entre l'hôtellerie et le camping

Source : Insee, Figaro, SECO 2011

## Situation

Population globale : 7,6 millions d'habitants  
PIB/Habitant : 42 800€ / habitant  
Superficie : 41 290 km<sup>2</sup>  
Densité de population : 184 habitant / km<sup>2</sup>  
Taux de chômage : 3,5%

Source : OCDE, 2008

## Calendrier des vacances scolaires et jours fériés

Source : Atout France, 2010

2010											
Janv	févr	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
V 1	L 1	L 1	J 1	S 1	M 1	J 1	D 1	M 1	V 1	L 1	M 1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
V 8	L 8	L 8	L 8	S 8	M 8	J 8	D 8	M 8	V 8	L 8	M 8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
V 15	L 15	L 15	J 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15	V 15	L 15	M 15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
V 22	L 22	L 22	J 22	S 22	M 22	J 22	D 22	M 22	V 22	L 22	M 22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
V 29	L 29	L 29	S 29	M 29	J 29	D 29	M 29	V 29	L 29	M 29	
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

■ Jours fériés ■ Vacances (au moins 12 cantons)

## Caractéristique du marché

Les Suisses attachent beaucoup d'importance aux vacances. Ils organisent eux même leurs séjours : près d'un suisse sur deux organise son voyage 3 mois à l'avance tandis que près de 14% attendent pour profiter des offres de dernière minute.

Leurs principaux centres d'intérêt sont la découverte mais aussi le temps passé en famille. Les vacances sont surtout balnéaires, actives et culturelles. Seuls 5% sont intéressés par la gastronomie.

Les suisses partent toute l'année en courts séjours (2,1 fois par an) et en longs séjours (1,5 fois par an). Ils favorisent tout de même l'été.

En France, les thèmes recherchés sont la culture (46%), la détente et le repos (46%), la gastronomie (40%) ou encore les séjours actifs (38%). Le balnéaire ne touche que 30% des vacanciers en France.

Les séjours en été (37%) et en automne (31%) sont favorisés. Plus de 25% choisissent la destination de Paris et de la Méditerranée, les autres se dispersent sur tout le reste du territoire.

2/3 se rendent en France en voiture et un quart en train.

A noter, près de la moitié des Suisses privilégient l'hôtel comme hébergement.

Source : Atout France, 2009

## Forces, opportunités

- Qualité de nos prestations hôtelières
- Offre bien être
- Variété des activités possibles
- Facilité d'accès
- Proximité
- Destination haut de gamme
- La gastronomie et le vin
- Marchés, shopping
- Richesse culturelle
- Hébergements de charme

## Faiblesses, menaces

- Cyclotourisme peu développé
- Concurrence accrue d'autres destinations
- Perception difficile de la diversité de la France
- Qualification de l'offre haut de gamme
- Evènementiel

Source : Atout France, 2010

