

Intervention de Roger Moss

Journaliste-photographe britannique pour le magazine « A place in the Sun's everything France », Roger Moss vit dans la Vienne depuis 3 ans.

'Que recherchent les Britanniques pour leurs vacances' ?

Si vous vivez en Europe continentale vous pouvez facilement aller en vacances dans des pays voisins sans dépenser une fortune. Par contre, la Grande-Bretagne, entourée d'eau, oblige ses habitants à enjamber la Manche, ce qui constitue une difficulté particulière, que ce soit pour les voyages de courte ou de longue durée. Les vacanciers britanniques partagent des points communs entre eux.

Le soleil...

Bien évidemment, nous cherchons un climat agréable – c'est à dire beaucoup plus agréable qu'en Grande-Bretagne. Une des raisons pour lesquelles la Grande-Bretagne est si verte, réside dans son climat humide marqué – nous savons tous combien les Britanniques sont obsédés par le temps qu'il fait. C'est une habitude très difficile à casser. Par conséquent, lorsque les gens préparent leurs vacances, ils souhaitent forcément partir dans une région ensoleillée. La vie est si belle lorsque le soleil fait partie du voyage.

La détente...

Comme tous les vacanciers, les Britanniques ont aussi envie de se reposer lors de leurs vacances. Ce besoin comprend le voyage lui-même, son tarif et la durée du trajet vers la destination ultime – l'augmentation des tarifs des ferries étant la seconde obsession de vos cousins d'Outre-Manche. Certains voyageurs désirent simplement accéder à leur destination le plus vite possible. Ceux-là utiliseront, évidemment, l'avion ou l'autoroute. Mais beaucoup d'autres, et particulièrement nos amis les francophiles fidèles, voient le trajet comme une partie du voyage, pendant lequel ils pourront découvrir des villages, des sites et des régions pour eux encore inconnus. Ils prendront, donc, temps de composer un trajet, le plus intéressant possible ou leur permettant de combiner de nombreux panoramas pour enfin arriver à leur lieu de villégiature.

Se détendre implique aussi de se sentir à l'aise autant que possible dans des situations et des milieux inhabituels. Manifestement, nous sommes tous conscients des difficultés de communiquer dans une autre langue. Aussi, nous ne réalisons pas toujours comment les situations peuvent devenir confuses par le simple fait d'une petite erreur de langage ou d'interprétation des habitudes. Certains visiteurs vont vivre cette situation avec humour, alors que d'autres seront frustrés et pourront se sentir exclus de la relation.

La sécurité...

Les touristes britanniques sont de plus en plus conscients des problèmes de sécurité qui peuvent surgir lors de leurs voyages et sur leur lieux de vacances. Heureusement, la France, et particulièrement l'ouest de la France leur inspire un sentiment de sécurité.

Valeur(s) des vacances...

Les familles ont conscience du coût de leurs vacances, et le plus souvent elles vont avoir les moyens de s'offrir seulement une attraction majeure – par exemple le Futuroscope à Poitiers ou l'Aquarium de La Rochelle. Les parents veulent aussi que leurs enfants puissent apprécier le plaisir des choses simples, leur rappelant ainsi leur propre jeunesse, alors moins soumise

aux contraintes actuelles. Des plages propres, sans risques majeurs, faciles d'accès, des terrains de camping abordables sont donc importants pour eux. Mais, évidemment, lorsque les enfants ont grandi, les priorités évoluent. Pour eux, la valeur ne s'arrête pas à la valeur en argent. Il s'agit aussi de partager un moment de sa vie dans le quotidien de l'autre.

Quels sont les atouts et faiblesses de Poitou-Charentes' ?

Si la France n'est plus la première destination du tourisme pour les Britanniques, nous pourrions néanmoins reconnaître et vanter les nombreuses qualités uniques qu'elle offre à ses visiteurs. Par exemple, pour eux, il n'y a pas plus romantique que la France et le romantisme ne sera jamais démodé.

Mais alors, quels éléments avantageux caractérisent notre région Poitou-Charentes ? Notre position géographique est peut-être notre grand atout naturel : nous sommes suffisamment placés au sud pour devenir une destination très désirable, tout en restant facilement accessible à ceux qui viennent en voiture. La présence de l'océan crée une image positive marquée, pour ceux qui cherchent un cadre naturel et rafraîchissant pour eux-mêmes et leur famille. Notre région n'est pas vue comme industrielle, mais nous avons néanmoins une image dynamique grâce à la bonne communication et les événements sportifs de niveau international centrés sur La Rochelle et la Vendée. Ajoutez à cela notre climat exceptionnellement ensoleillé, et vous avez une destination particulièrement attirante pour le visiteur britannique potentiel en quête d'une expérience française authentique.

Notre région est aussi attractive pour les retraités. Nous disposons de nombreux espaces ouverts, nos routes de campagne sont tranquilles (contrairement à celles du Royaume Uni), et se promener, soit en voiture ou à pied, est vraiment un grand plaisir.

Pour eux qui vivent frénétiquement cela compte beaucoup. Cependant, il y a un sentiment de prospérité croissante. Les grandes maisons de Cognac, qui disposent d'excellentes structures touristiques permettront aux visiteurs de découvrir les qualités et l'histoire de ce terroir et de ses produits.

Egalement, les événements majeurs comme le Circuit des Remparts d'Angoulême et les Académies Musicales de Saintes, appellent des publics très différents mais, chaque attraction fait grandir l'enthousiasme des visiteurs étrangers. Et, dans chaque cas, le cadre des événements importe autant que le thème, les spécificités de la région créent une présence inoubliable.

Nos faiblesses ?

Nos grandes attractions sont maintenant bien connues des visiteurs, cependant, quelques-unes de nos villes et cités peuvent être déroutantes pour les étrangers. Nous pourrions améliorer la signalisation, plus particulièrement celle qui concerne les quartiers historiques, que nous désirons faire découvrir. Beaucoup de visiteurs contournent les cités et villes majeures qui, de leurs périphéries, apparaissent sans charme, alors qu'elles abritent richesses inattendues dans leurs cœurs calmes et historiques.

Quelquefois, nous connaissons bien les attractions principales, et les protégeons soigneusement –mais ailleurs, pour diverses raisons, nous avons du mal à maintenir cette qualité autant que le voudrait le touriste. Après avoir attiré les visiteurs, il est primordial de ne pas les décevoir. En Grande-Bretagne, nous avons l'expression « On n'a qu'une seule opportunité pour créer une bonne impression ». Cela dit, la France apparaît plus belle que jamais.

Dans nos campagnes, de nombreuses choses intéressantes sont présentes, mais parfois elles sont bien cachées. Tout n'est pas sensé être une attraction touristique, et les visiteurs aiment faire leurs propres découvertes. Plusieurs endroits intéressants ne sont pas indiqués sur les cartes, ni visibles des routes principales. L'agriculture est visiblement importante ici, cependant les paysages agricoles (mis à part les champs de tournesols) ne sont pas immédiatement séduisants ou variés. Par conséquent, beaucoup de visiteurs n'essaient pas de voir ce qu'il y a au-delà de ces paysages. Nous devrions les y encourager.

Alors, comment faire ?

En premier lieu, les médias accompagnant les événements pourraient être bilingues. Nous pourrions aussi créer plus de points d'information en sus de ceux des Offices de Tourisme. Par exemple dans les parkings publics, les centres commerciaux, les cafés, les restaurants et surtout dans les hébergements.

Hôtels, gîtes, chambres d'hôtes et campings sont des lieux idéaux – les gens ont le temps en début ou en fin de journée de lire des documents. La documentation peut encourager le visiteur à découvrir une ville ou un village historique, un marché, à acheter les produits locaux, puis à profiter d'un lieu particulièrement tranquille ou plaisant pour prendre un pique-nique.

Ainsi, les touristes pourront mieux découvrir la campagne avant de finir leur journée avec un repas dans leur chambre d'hôtes ou un restaurant accueillant. Tout est possible si nous donnons suffisamment de bonnes idées et informations aux gens afin qu'ils puissent passer des journées agréables.

Si nous motivons les visiteurs à aller au cœur de nos belles campagnes, ils découvriront leurs charmes secrets et finiront peut-être par en tomber amoureux. Ils souhaiteront ainsi en voir davantage et partiront en quête de nouvelles découvertes. Je crois que beaucoup de Britanniques pensent que leurs vacances peuvent leur permettre d'être plus que de simples touristes. Ils aiment s'imaginer installés ici en France. Pour eux ces quelques semaines de vacances sont l'occasion d'une autre vie.

Il n'est, par conséquent, pas étonnant que certains apprécient l'expérience au point de choisir de vivre ici toute l'année. Parce qu'ils aiment leur nouvel environnement, ils peuvent être de précieux ambassadeurs pour nous. Ils accueillent fréquemment des amis et leur famille, d'ailleurs -souvent avant de s'être installés définitivement-. Lorsque beaucoup d'invités sont hébergés chez eux durant les vacances, beaucoup d'autres vont passer des nuits supplémentaires dans des hôtels ou des chambres d'hôtes, pour continuer ensuite leur voyage dans la région.

Enfin, nous pourrions profiter pleinement d'Internet, dans la mesure où de plus en plus de gens passent du temps à préparer leur vacances. Faisons cela de manière coordonnée, en incluant l'ensemble des lieux et choses dont nous pensons qu'ils sont à voir et à faire dans la région, ainsi nous enverrons un message fort concernant ce que nous avons à offrir.

L'Internet, peut-être plus que tout autre facteur, a transformé le tourisme et nous avons besoin de l'utiliser à notre avantage. Mais il y a une autre chose de moins évidente à faire. Dernièrement, les médias principaux de Grande-Bretagne ont été de plus en plus obsédés par le marché de la propriété, au point que les reportages sur les régions montrent essentiellement des couples cherchant, ou ayant trouvé et restauré une maison bon marché. Ces reportages sont rarement séduisants ou romantiques. Ici, je sens que nous devons faire tout ce que nous pouvons pour restaurer notre image en montrant aux visiteurs potentiels toutes les ambiances

de la vraie France – le lieu dont nous, Britanniques, sommes tombés amoureux depuis longtemps.

Mon travail de voyageur professionnel me permet, en éternel touriste, de poser un regard à chaque fois neuf, comme celui d'un autre visiteur qui aurait les yeux et les oreilles grands ouverts. Quels que soit les lieux ou je voyage, je suis frappé encore et encore par mes découvertes. Il y a trois années je me suis installé en Poitou-Charentes. Plusieurs raisons m'ont conduit à ce choix dont le climat, les voies de communication, etc.

Mais au bout du compte, ce qui a fait que je me suis senti comme chez moi, c'est la chaleur et l'enthousiasme des gens que j'ai rencontrés et le regard qu'ils m'ont donné sur leur région - notre région. Comment n'aurais-je pu tomber amoureux – tout comme beaucoup d'autres et depuis si longtemps ?

C'est pour cela que j'ai choisi de communiquer cette passion à mes lecteurs, et c'est précisément tout ce que nous pouvons offrir à tous nos visiteurs britanniques.