
TOURISME EN POITOU-CHARENTES 2025

EXERCICE DE PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

*Réunion de présentation aux acteurs
16 septembre 2008*



Tourisme Poitou-Charentes
Prospective 2025

IAAT

Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires

FUTUROUEST

Création 1992 / Siège Lorient (56)

FUTUROUEST Recherches (Association – 42 membres)

FUTURWEST Publications (Revue trim. en ligne)

FUTUROUEST Applications (Conseil)

Partenariats avec *Futuribles* et *Anaximandre*

www.futuroouest.com



TOURISME EN POITOU-CHARENTES 2025

EXERCICE DE PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

Présentation méthodologique



LA DEMARCHE PROSPECTIVE

« *Explorer ce qui peut advenir, les futurs possibles,...* → **Tourisme P-C**

... pour dégager ce qui peut être fait, les politiques et les stratégies. » → **Schémas touristiques, ... ?**



PROSPECTIVE = ANTI - FATALITE

L'AVENIR EST DOMAINE DE LIBERTE

L'AVENIR EST DOMAINE DE POUVOIR

L'AVENIR EST DOMAINE DE VOLONTE

SANS ANTICIPATION, PAS DE LIBERTE D'ACTION



LA DEMARCHE PROSPECTIVE

Futurs possibles = **scénarios exploratoires**

A l'horizon choisi, essentiellement des **probabilités** d'occurrence de différentes hypothèses (items), **que leurs effets soient considérés comme positifs ou négatifs.**

Par rigueur et déontologie, cadre **co-opératif avec un Groupe EXploratoire d'acteurs** (« GEx » = expertise collective) :

- réduction des incertitudes
- liaisons entre variables
- construction des scénarios



DE L'EXPLORATOIRE... A LA DECISION & PILOTAGE

L'usage des scénarios est double :

* donner aux **décideurs** des visions ouvertes, globales et lointaines des futurs possibles... afin d'éclairer la décision et les **stratégies concrètes pour construire ce qui est souhaité et contrecarrer ce qui ne l'est pas.**

* après la prospective initiale, réaliser une veille qualitative sur les variables identifiées, **pour actualiser les scénarios et piloter les stratégies (capitalisation & anticipation permanente)**



TOURISME EN POITOU-CHARENTES 2025

EXERCICE DE PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

**Modalités d'application
à « tourisme P-C 2025 »**



CHAMP DE L'ETUDE

« tourisme » = ensemble de faits culturels, sociologiques, économiques, d'aménagement du territoire, d'urbanisme, de mobilités, d'organisation institutionnelle et d'acteurs, d'environnement, d'activités...

et, *in fine*, de tout ce qui fait passer « au moins une nuit hors de chez soi » quelque'en soit le motif (les vacances le plus souvent).



LE GROUPE EXPLORATOIRE (GEx)

Pluridisciplinarité & expertise collective

Mme	BERGMAN Beer	Agence de communication et propriétaire de gîte (Sevret)	
Mme	CHATAIGNON Christelle	CDT 17	Chargée de mission
M	COSSO Jean-Christophe	Conseil général 17	Service patrimoine-nature-protection du littoral
Mme	DELAGE Françoise	Chambre d'agriculture 16	Responsable diversification agro-tourisme
M	DESSONS Pierre	Communauté de commune de Parthenay	Chef de service économie & TIC
M	FAUGOUIN Patrick	CRCI	Directeur
Mme	GAUTHIER Olivia	Hôtel Les Orangeries (Lussac)	gestionnaire
MME	HILAIRE Marie Madeleine	Asso. Vacances ouvertes (Paris)	Déléguée générale
Mme	LANGONNE Brigitte	IAAT	Responsable prospective

IAAT



LE GROUPE EXPLORATOIRE (GEx)

Pluridisciplinarité & expertise collective

MME	LARMET Dominique	Mairie de La Rochelle	Directrice adjointe
M	LOPES Samuel	Université de Poitiers	Etudiant
M	LUCAS Christian	CRT	Directeur adjoint
M	LUCAS Gabriel	Le nombril du monde (Pougue-Hérisson)	Directeur
M	RICHET Marc	CDT 79	Directeur
M	SALMON Laurent	Syndicat Mixte des Lacs de Haute Charente	Directeur
M	REUILLE Thierry CORNET Marc	Système-U Ouest	Animateurs développement réseau
M	VACHER Jean-Louis	Architecte et propriétaire de gîtes	



LE PARCOURS SUIVI

- Animation du GEx : **huit journées de travail « face-à-face »** :

Vendredi 11 janvier :	Introduction à La Démarche Prospective / Brainstorming Prospectif / remise de la Base documentaire
Jeudi 24 janvier :	Réduction des incertitudes par l'Abaque de Régnier – probabilisation des hypothèses (J1) / remise de l'enquête méI auprès des acteurs du tourisme
Vendredi 08 février :	Réduction des incertitudes (J2)
Vendredi 29 février :	Réduction des incertitudes (J3)
Vendredi 14 mars:	Matrice d'Analyse Structurelle (influences réciproques des variables retenues comme probables) (J1)
Mardi 25 mars:	Matrice d'Analyse Structurelle (J2)
Vendredi 4 avril :	Matrice d'Analyse Structurelle (J3)
Mardi 22 Avril :	Construction des scénarios à partir de la Cartographie structurelle / Conséquences et illustrations stratégiques
Vendredi 28 Avril :	Relecture des scénarios / Probabilisation des scénarios / Matrice Acteurs – Objectifs.

+ deux conférences « socio-démographie et TIC »



TOURISME EN POITOU-CHARENTES 2025

EXERCICE DE PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

Les scénarios



LE TRONC COMMUN DES SCENARIOS

- **Les variables contextuelles = tendances lourdes (quasi certaines) pour tous les scénarios**

**2010 - 2025 = CROISSANCE ECONOMIQUE MODEREE
(pouvoir d'achat)**

PROPORTION MENAGES UN SEUL ADULTE ++

POUVOIR D'ACHAT DES RETRAITES = ECARTS ↗

**POURSUITE IMPACTS TIC / THD / vidéophonie / Web 2.0 +++
TOUJOURS « ILLECTRONISME »**

HYDROCARBURES > 2 €/l

RENFORCEMENT ATTRACTIVITE P-C / PARIS (LGV)

REALISATION AUTOROUTES « ATLANTIQUE / RHONE »

IAAT



LE TRONC COMMUN DES SCENARIOS

- **Les variables contextuelles = tendances lourdes (quasi certaines) pour tous les scénarios**

REGIONS FRANCAISES = + COMPETENCES ECONOMIQUES

CONSEILS GENERAUX = recentrage FONCTIONS SOCIALES

SCOT = DOCUMENTS D'URBANISME DE REFERENCE

SUBV. PUBLIQUES = niveau Haute Qualité Environnementale (HQE)

PATRIMOINE TOURISME SOCIAL => VENTE PROMOTEURS



SC1 « DESTINATIONS PHARES »

DOMINANTE = développement « business » et réseaux

La promotion touristique est concentrée sur des destinations et produits, et non plus sur une pseudo identité du territoire de Poitou-Charentes.

Tous les acteurs du tourisme ont ainsi mis en place une promotion forte et cohérente autour de quelques destinations emblématiques, vitrine extérieure et porte d'entrées du tourisme en Poitou-Charentes.

Portes d'entrée potentielles :

- La Rochelle – Ile de Ré
- Cognac – Vallée de la Charente
- « New Futuroscope » (celui de 2025)
- Marais poitevin (« Venise verte »)
- Estuaire de la Gironde (côte sauvage-Royan)



SC1 « DESTINATIONS PHARES »

DOMINANTE = développement « business » et réseaux

- ⇒ Effet « côte ouest » sur les retraités européens
- ⇒ Renforcement par réduction des temps d'accessibilité TGV + route
- ⇒ Développement des entreprises de services à la personne résidente... et aux touristes

- ⇒ Préférence pour les séjours plus courts mais tout compris
- ⇒ Tendances consommation = « location de tout » : déclin de la résidence secondaire en propriété, « on vient les mains dans les poches », recours aux services de type courses, repassage, taxi...]



SC1 « DESTINATIONS PHARES »

DOMINANTE = développement « business et réseaux »

- Réorganisation de l'accueil et de l'information touristique [peu nombreux, ouverts toute l'année, personnel permanent et formé].
- Les destinations ne recouvrant pas les limites administratives, les CDT ont été supprimés [faute de moyens d'abord puis légalement].
- Destination ≠ sédentarité : visites ou de séjours combinés avec la porte d'entrée. Pour faciliter ce nomadisme, les sites Internet institutionnels ont été repensés pour être consultables via le réseau de vidéophonie mobile, n'importe où en P-C + connexion haut -débit gratuite dans tous les hébergements.
- Tendance consommation des touristes = hébergement identifié par des marques privées et/ou collectives [rassurance et simplification]. La mise aux normes « accueil handicaps » a précipité l'arrêt des hôtels déjà insuffisamment modernisés et non transmissibles.



SC1 « DESTINATIONS PHARES »

DOMINANTE = développement « business et réseaux »

- « Futuroscope » a fortement évolué pour faire face à la banalisation des réalités virtuelles disponibles à domicile [baisse de son attrait par rapport aux années 2010].
- En revanche, l'économie culturelle (valorisation des patrimoines, mise en tourisme des villes, événements et spectacles vivants, séjours d'artistes ...etc...) est devenue une composante très forte.
- Enfin, la notoriété des destinations et les services disponibles ont contribué à renforcer l'attrait de P-C pour l'implantation de ménages actifs « métaruralisés » [*ménages actifs des grandes agglomérations pour s'installer dans le rural avec leur activité professionnelle*].



SC1 « DESTINATIONS PHARES »

Conséquences principales (si réalisation) :

- ⇒ Perte / dilution de l'identité de la région Poitou-Charentes (qu'elle n'avait pas)
- ⇒ Visibilité internationale de P-C au travers de ses destinations
- ⇒ Risque de sur-fréquentations locales => politiques d'étalement de la saison, de gestion des déplacements...
- ⇒ Augmentation de l'attractivité des destinations aussi pour les actifs à double-résidence (télétravail, temps partiel,...)
- ⇒ Quid des territoires sans destination phare ? Des créations de pôle touristique fort ex nihilo (ex : Futuroscope) ne sont plus possibles : risques d'enclavement, de fractures, d'émiettement des territoires



SC1 « DESTINATIONS PHARES »

Illustrations stratégiques (pour réalisation) :

- ⇒ Sélectionner / segmenter / promouvoir les destinations et les produits concomitants
- ⇒ Recentrer les moyens des collectivités et institutions [en propre et en partenariat].
- ⇒ (Ré)organisations des services institutionnels autour des destinations/produits
- ⇒ Garantir ses promesses en fiabilisant l'offre : sites, animations, hébergement, services (professionnalisation).
- ⇒ Renouvellement et montée en gamme de l'offre d'hébergement hôtelier (nouveaux investisseurs et repreneurs)
- ⇒ Développement de l'accessibilité des sites et des transports multimodaux
- ⇒ Recherche des moyens de renouvellement du Futuroscope



SC2 « NATUR'LIB » »

DOMINANTE = rééquilibrage territorial vers rural et tourisme vert innovant

Le Poitou-Charentes s'est engagé dans le développement d'un tourisme bucolique et apaisant, éloge de la lenteur [par opposition au côté stressant de la vie dans les agglomérations].

L'intérieur picto-charentais s'est ainsi différencié de la côte par son « éco-tourisme à visage humain » : tranquillité, authenticité (architecture, terroir, artisanat...), confort estival (plans d'eau ombragés, parc aquatique...) mais aussi connexion au monde (spectacles, animations,...).



SC2 « NATUR'LIB » »

DOMINANTE = rééquilibrage territorial vers rural et tourisme vert innovant

- ⇒ Le projet emblématique de ce scénario est la reconnaissance de la vallée de la Charente, aménagée d'Angoulême à son embouchure pour les piétons et cyclos, comme un pôle touristique de dimension nationale.
- ⇒ En matière de transports, le Poitou-Charentes a initié une politique volontariste diversifiée (transports collectifs, à la demande, mini-bus, co-voiturage, cabotage...). Un portail Internet pour répondre à la demande des voyageurs et un réseau secondaire de transports express régionaux (TER) offre une alternative à l'automobilité. Les « vacances sans voiture » [mais pas sédentaire] ont séduit une part significative de la clientèle.
- ⇒ Tendances consommation = « location de tout » : déclin de la résidence secondaire en propriété, « on vient les mains dans les poches », recours aux services de type courses, repassage, taxi...]



SC2 « NATUR'LIB » »

DOMINANTE = rééquilibrage territorial vers rural et tourisme vert innovant

- Les établissements publics de coopération intercommunale (dont les périmètres se sont élargis en 2025 par rapport aux années 2010) ont pris - exclusivement - la compétence « tourisme », à l'échelle des « Pays touristiques » : travail en réseaux des acteurs du tourisme.
- Cela est également vrai pour l'économie culturelle (valorisation des patrimoines, spectacles vivants, séjours d'artistes ...etc...) qui est devenue une composante très forte. En effet, les touristes plébiscitent les sites [à contenus scientifiques ou culturels] privilégiant une mise en scène et une implication directe du visiteur [théâtralisation, vécu d'une expérience]. De même, l'attrait de la découverte des sites culturels ruraux (Art roman, châteaux,...) a été renouvelé par certaines technologies plus ludiques [serveur de téléphonie faisant office d'audio - guide multilingue sur mobile,...]
- Les sites Internet institutionnels du tourisme ont été repensés pour être consultables via le réseau de vidéophonie mobile, n'importe où en P-C, facilitant ainsi le nomadisme des touristes.



SC2 « NATUR'LIB » »

DOMINANTE = rééquilibrage territorial vers rural et tourisme vert innovant

- ⇒ Si dans ce scénario aussi, une majorité de touristes préfèrent les « séjours tout compris » [de type village vacances, clubs, hôtel-pension,...], il présente la spécificité que l'engagement concret* des sites et hébergements dans la lutte contre le changement climatique est devenu un critère de choix de destination [*par exemple, obligation de produire au moins 50% des besoins énergétiques par des sources renouvelables (solaire, éolien, géothermie...)*]
- ⇒ La concrétisation des initiatives originales mais plus dispersées passe par une mobilisation de l'épargne de proximité, au travers de Fonds d'Investissement de Proximité
- ⇒ Ce scénario correspond aussi au fait que les réformes des retraites des années 2000 ayant entraîné une baisse sensible de leurs revenus, les retraités français partent moins en vacances que la génération précédente et recherche des prestations de qualité moins onéreuses.
- ⇒ De manière moins importante que dans le SC1, la redynamisation des espaces les plus ruraux contribue à l'attrait des territoires intérieurs de Poitou-Charentes, pour l'accueil de ménages actifs « métaruralisés ».



SC2 « NATUR'LIB » »

Conséquences principales (si réalisation)

- ⇒ Protection de la Nature et du Patrimoine
- ⇒ Association / intégration aux populations et activités locales (agriculture, artisanat,...)
- ⇒ Hébergement chez l'habitant et/ou éco-village vacances
- ⇒ Augmentation de l'attractivité de la campagne pour des actifs à double-résidence (télétravail, temps partiel,...), comme en Limousin...



SC2 « NATUR'LIB » »

Illustrations stratégiques (pour réalisation)

- ⇒ Réussite si et seulement si politique d'animation et de promotion de l'innovation des acteurs du tourisme (lieux originaux, cadre et services de qualité...) et professionnalisation des acteurs. Sinon tourisme rural = réserves d'indiens et de retraités...
- ⇒ Politique de mise en valeur des sites et maîtrise des projets des territoires (Agenda 21 locaux, Plans Climat Territoriaux,...)
- ⇒ Etre à l'écoute de la diversité des besoins sociologiques des populations et thématiser l'offre (bien-être, santé, épanouissement personnel, expériences à vivre, jardins, tourisme fluvial et d'eaux douces, célibataires, cabanes, lieux de passage,...)



SC2 « NATUR'LIB » »

Illustrations stratégiques (pour réalisation)

- ⇒ Maillage des acteurs / accueil et activités : « benchmarking », partage d'expériences, formations en groupes,...
- ⇒ Scénario potentiellement complémentaire de SC1, SI travail en réseau/partenariat réel avec les acteurs et territoires « portes d'entrée » de Poitou-Charentes.
- ⇒ Du « vert » mais pas seulement : des activités de découverte du patrimoine roman, des petites villes, des manifestations culturelles...)
- ⇒ Soutien et développement d'une économie culturelle de proximité



SC3 « L'OR BLEU »

DOMINANTE = LIBERALISATION ET BALNEARISME

Prenant acte que le littoral est resté le principal facteur d'attractivité naturelle des touristes dans les années 2020, Poitou-Charentes mise tout sur le développement d'une économie touristique balnéaire.

Pour concrétiser cette stratégie, de grands promoteurs touristiques privés ont été attirés pour constituer une offre « tout compris » de haut niveau et un G.I.E, porté par les grands opérateurs privés du tourisme et les villes de destination littorales reconnues, gère un portail Internet exhaustif de l'offre commerciale touristique.



SC3 « L'OR BLEU »

DOMINANTE = LIBERALISATION ET BALNEARISME

- ⇒ hypothèse forte que l'argent de l'Etat et des collectivités publiques s'étant raréfié, les Partenariats Publics / Privés sont devenus la norme de l'investissement et de l'exploitation des principaux sites touristiques (voire d'autres politiques).
- ⇒ Il s'appuie également sur le fait qu'une majorité de touristes préfèrent les « séjours tout compris » [pour décompresser un maximum pendant leurs [courtes] vacances.
- ⇒ La proportion de seniors d'Europe de l'Ouest avec une pension de retraite conséquente contribue à l'étalement de la saison sur les « beaux jours »...
- ⇒ ... d'autant que les canicules estivales de plus en plus fréquentes amènent les adeptes de la plage et du soleil à se tourner du pourtour Méditerranéen vers l'Atlantique
- ⇒ Enfin, la logistique d'approche est renforcée par des accords avec des compagnies de transport aérien « low cost » qui amènent des flux importants de touristes.



SC3 « L'OR BLEU »

DOMINANTE = LIBERALISATION ET BALNEARISME

- Augmentation du nombre d'anneaux dans de « nouveaux » ports certifiés pour leur « propreté »
- Compétence d'aménagement des territoires + charte de gestion intégrée de l'ensemble du littoral picto-charentais => organisation d'une offre de sites attractifs pour les opérateurs privés.
- Approvisionnement en eau = facteur primordial [voire limitant par endroit] des projets de développement agricoles, urbanistiques et touristiques
- Avec des capacités financières limitées, les collectivités subventionnent uniquement les projets touristiques H.Q.E et ayant une charte d'éco-fonctionnement impliquant les clients.



SC3 « L'OR BLEU »

DOMINANTE = LIBERALISATION ET BALNEARISME

- Afin de maîtriser les problèmes d'encombrement et de surfréquentation, une politique volontariste de moyens de déplacements diversifiés (transports collectifs, à la demande, co-voiturage, cabotage...) ET portail Internet sur mobile pour répondre à la demande des voyageurs.
- Les « vacances sans voiture » sont une offre qui a séduit une part significative de la clientèle en Poitou-Charentes [notamment sur le littoral]
- L'urbanisation et fréquentation forte des communes littorales a même provoqué un repli vers des lieux de séjours plus intérieurs, sans renoncer à la mer (déplacements).
- Politique d'hébergement des jeunes travailleurs et des saisonniers, afin de répondre aux besoins des entreprises + Groupements Locaux d'Employeurs touristiques pour professionnaliser la gestion du personnel.



SC3 « L'OR BLEU »

Conséquences principales (si réalisation)

- ⇒ Sur-fréquentation et pression écologique locales (marais, paysages,...)
- ⇒ Poursuite de l'augmentation du prix du foncier et risque de ségrégation spatiale (es ménages d'actifs locaux vers l'intérieur)
- ⇒ Dominante d'opérateurs privés pour répondre au marché (retrait des institutions et collectivités)
- ⇒ Création d'une plus forte valeur ajoutée touristique sur place (captation de clientèles)
- ⇒ Renouvellement fort de l'offre d'hébergement en qualité et quantité (hôtels, VV...)
- ⇒ Concentration des actions publiques pour augmenter les capacités de fréquentation (hébergement + déplacements). Corollaire : soutien au tourisme rural en retrait.
- ⇒ Evolution des rôles des CDT : maintien dans les départements intérieurs ?



SC3 « L'OR BLEU »

Illustration stratégiques (pour réalisation)

- ⇒ Création des conditions urbanistiques d'attractivité en bord de mer et sur les îles pour les investisseurs (jusqu'à 5 km maxi)
- ⇒ Prise en compte des dimensions environnementale et esthétique dans l'urbanisme et l'architecture des projets (par rapport au passé : St Jean de Monts, Palavas,...)
- ⇒ Influences précises des changements climatiques et naturels sur le trait de côte et les marais (étude) ?
- ⇒ Travaux lourds de maintien des plages (ré-ensablement) et de défense des terres (marais, îles) par rapport à la montée et aux dégâts des eaux (tempêtes).



SC4 « PINEAUCOLADA »

DOMINANTE = OUVERTURE INTERNATIONALE ET RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Les acteurs du tourisme concurrencent les pays du sud et méditerranéens, grâce à des prestations hôtelières moyen - haut de gamme, dans des sites sélectionnés et sécurisés, littoraux ET intérieurs, où le Poitou-Charentes a su attirer de grands promoteurs touristiques privés.

Deux fortes variables d'accompagnement :

- dans un contexte international agité et instable, les territoires européens [dont Poitou-Charentes] apparaissent comme des destinations touristiques « sûres ».
- les canicules estivales de plus en plus fréquentes amènent les adeptes de la plage et du soleil à se tourner du pourtour Méditerranéen vers l'Atlantique.



SC4 « PINEAUCOLADA »

DOMINANTE = OUVERTURE INTERNATIONALE ET RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

- Pour décompresser un maximum pendant leurs [courtes] vacances, une majorité de touristes préfèrent les « séjours tout compris » [de type village vacances, clubs, hôtel-pension,...]
- Grâce à l'aéroport international de Notre Dame des Landes (Nantes), l'arrivée de touristes étrangers éloignés a augmenté vers Poitou-Charentes.
- Les Partenariats Publics / Privés sont devenus la norme de l'investissement et de l'exploitation des principaux sites touristiques.
- L'engagement concret des sites et hébergements dans la lutte contre le changement climatique est devenu un critère de choix de destination pour les touristes
- Devant la hausse du prix du foncier et la concurrence sur les usages du sol, une gestion intégrée de l'ensemble du littoral picto-charentais a été élaborée pour des arbitrages entre protection et développement.
- L'ensemble des hébergements touristiques du PC dispose d'une connexion haut - débit gratuite pour leurs clients (avec accès à la VOD,...).



SC4 « PINEAUCOLADA »

Conséquences principales (si réalisation)

- ⇒ Forts investissements des acteurs privés (hébergements, services), qui ont le pouvoir de distribution des produits touristiques
- ⇒ Concentration des hébergements sur quelques sites
- ⇒ Risque d'enclaves touristiques (« hors-sol ») dans les territoires
- ⇒ Les territoires disparaissent derrière les marques des distributeurs de tourisme



SC4 « PINEAUCOLADA »

Illustrations stratégiques (pour réalisation)

- ⇒ **Choix de sites originaux voire « exceptionnels » existants ou à aménager, notamment à proximité de l'eau (salée ou douce)**
- ⇒ **Forte professionnalisation des acteurs (langues, accueil,...)**
- ⇒ **Animations (nocturnes) et activités sportives**
- ⇒ **Forte communication institutionnelle au service des acteurs privés**



SC5 LE « SCENARIO » DE L'IMPROBABLE

→ IMPROBABLE MAIS PAS IMPOSSIBLE (FORTE VOLONTE)

→ → IMPROBABLE EN 2007
MAIS AU - DELA ???

→ → → VEILLE STRATEGIQUE PERMANENTE
(actualisation régulière des scénarios/réalités)



PROBABILISATION DES SCENARIOS

DANS L'ABSOLU, c'est **SC1**, **SC2**, **SC3** puis **SC4**

Mais tous ont une probabilité significative

EN PROBABILISATIONS CONDITIONNELLES, POSITIVES ET NEGATIVES,
c'est **SC1** qui devance nettement les autres

Il y a couple possible entre **SC1** et **SC2**

Il y a couple possible entre **SC4** et **SC1**

SC3 et **SC4** sont proches



TOURISME EN POITOU-CHARENTES 2025

EXERCICE DE PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

Ce qui resterait à faire...



CE QUI RESTERAIT A FAIRE ...

- ⇒ **CHOIX D'UN SCENARIO PREFERENTIEL**
pour le tourisme de P-C, issu des
différents scénarios exploratoires
- ⇒ **OBJECTIFS STRATEGIQUES**
- ⇒ **DECLINAISONS OPERATIONNELLES**
(ce qu'il faut faire pour = fiche-actions)

- ⇒ (a minima) **METTRE EN PLACE UNE**
VEILLE POUR ACTUALISER LES
SCENARIOS EXPLORATOIRES



Tourisme Poitou-Charentes 2025

« Demain ne sera pas comme hier, il sera nouveau et il dépendra de nous. Il est moins à découvrir qu'à inventer »

Gaston Berger – 1954

« Dans un monde en mouvement, il vaut mieux penser le changement que changer le pansement ».

Francis Blanche

